|  |  |
| --- | --- |
| **Midterm Exam** **Коллоквиум и Эссе****КазНУ им. аль-Фараби****ФФиП, 2 курс, МКЛ, к.о.**Здесь РК1, РК2 – оценки рубежного контроля (сумма оценок текущего контроля), МТ – оценка за Midterm Exam; ИК – оценка итогового контроля (экзамен во время сессии). Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается и округляется в системе «Универ» автоматически.**Midterm Exam** **Творческая проблемно-ориентированная форма Мидтерма**ТСРнаправлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:* поиске, анализе, структурировании и презентации информации;
* исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
* анализ научных публикаций по определенной преподавателем теме.

ТЕМЫ ЭССЕ * 1. Моральная ответственность и моральное сознание.
	2. Вербальные и невербальные средства делового общения.
	3. Предметная, организационная и субъектная сторона переговоров.
	4. Культура компании, фирменный стиль и имидж фирмы.
	5. Этические категории.
	6. Социализация и социальная ответственность предпринимательства.
	7. Культура организации.
	8. Культура бизнеса как сложная, динамическая и развивающаяся система.
1. Общество потребления: признаки, проблемы.
2. Организационные инструменты, ориентированные на потребителя: формирование организационной структуры, принципы построения коммуникационной, информационной системы.
3. Признаки корпоративной культуры, ориентированной на потребителя.
4. Понятие и генезис корпоративной культуры в системе управления ресурсами организации.
5. Типология корпоративных культур.
6. Диагностика типа культуры и построение профиля корпоративной культуры.
7. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации.
8. Манипулирование потребителем.

9.Элементы и характеристики корпоративной культуры. 10.Миссии и девизы организации.11.Организационный климат.12.Имидж организации и его формирование.1. Репутация организации: сущность и управление.

14.Символы, обряды, мифы и легенды.15.Культурология в корпоративном управлении |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
|  |