|  |  |
| --- | --- |
| **Midterm Exam**  **Коллоквиум и Эссе**  **КазНУ им. аль-Фараби**  **ФФиП, 2 курс, МКЛ, к.о.**  Здесь РК1, РК2 – оценки рубежного контроля (сумма оценок текущего контроля), МТ – оценка за Midterm Exam; ИК – оценка итогового контроля (экзамен во время сессии). Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается и округляется в системе «Универ» автоматически.  **Midterm Exam**  **Творческая проблемно-ориентированная форма Мидтерма**  ТСРнаправлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:   * поиске, анализе, структурировании и презентации информации; * исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; * анализ научных публикаций по определенной преподавателем теме.   ТЕМЫ ЭССЕ   * 1. Моральная ответственность и моральное сознание.   2. Вербальные и невербальные средства делового общения.   3. Предметная, организационная и субъектная сторона переговоров.   4. Культура компании, фирменный стиль и имидж фирмы.   5. Этические категории.   6. Социализация и социальная ответственность предпринимательства.   7. Культура организации.   8. Культура бизнеса как сложная, динамическая и развивающаяся система.  1. Общество потребления: признаки, проблемы. 2. Организационные инструменты, ориентированные на потребителя: формирование организационной структуры, принципы построения коммуникационной, информационной системы. 3. Признаки корпоративной культуры, ориентированной на потребителя. 4. Понятие и генезис корпоративной культуры в системе управления ресурсами организации. 5. Типология корпоративных культур. 6. Диагностика типа культуры и построение профиля корпоративной культуры. 7. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации. 8. Манипулирование потребителем.   9.Элементы и характеристики корпоративной культуры.  10.Миссии и девизы организации.  11.Организационный климат.  12.Имидж организации и его формирование.   1. Репутация организации: сущность и управление.   14.Символы, обряды, мифы и легенды.  15.Культурология в корпоративном управлении |  |
|  |  |
|  | |  |
|  |
|  |